



## **DIGITÁLNÍ PENNÍKY: PENNY PŘEDSTAVUJE NOVINKU, DÍKY KTERÉ ZÁKAZNÍCI PŘI NÁKUPECH UŠETŘÍ**

Praha, 2. října 2025

**Od 2. října do 31. prosince 2025 nabídne PENNY svým zákazníkům nový způsob, jak z každého nákupu získat víc. Projekt PENNÍKY funguje jednoduše: při placení s digitální PENNY kartou v aplikaci MOJE PENNY se za každých 50 korun automaticky připíše jeden virtuální bod. Ten lze následně směnit za odměny nebo slevy.**

Sbírání PENNÍKŮ je maximálně intuitivní. Po každém nákupu se body načítají do uživatelského účtu a jejich aktuální stav je kdykoliv viditelný v aplikaci MOJE PENNY. Po dosažení určitého počtu se zpřístupní kupony, které lze při dalším nákupu uplatnit.

Za 30 bodů získá zákazník zdarma tyčinku Crip Crop, při dosažení 50 bodů má nárok na 10 % slevu na produkty značky San Fabio a při 200 bodech si může odečíst 50 korun z nákupu přesahujícího 500 Kč.

Do projektu se mohou zapojit všichni držitelé registrované PENNY karty. Plné využití PENNÍKŮ však umožňuje výhradně digitální karta v aplikaci MOJE PENNY. Zákazníci s plastovou kartou mohou body sice sbírat, ale aby je mohli proměnit v odměny, je potřeba přejít na digitální verzi.

*„PENNÍKY jsou novou cestou, jak zákazníkům ukázat, že šetřit se dá chytře a jednoduše. Stačí využít digitální PENNY kartu a výhody se začnou sbírat samy. Věříme, že projekt si rychle najde své místo v každodenním nakupování,“* říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Akce probíhá na všech prodejnách PENNY od 2. října do 31. prosince 2025. Po skončení se nasbírané PENNÍKY nepřevádějí do dalšího období ani jinak nekompenzují.

Podrobné informace naleznete na [www.penny.cz](http://www.penny.cz).

### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialistka komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

